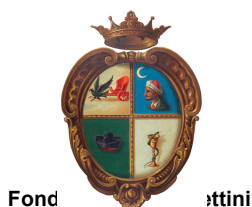


PROGETTO



PROGETTO VIAGGI NELLA TERRA DI MEZZO BANDO DI SELEZIONE

Nell'ambito del progetto denominato "VIAGGI nella TERRAdiMEZZO", sostenuto dalla **FONDAZIONE CON IL SUD** attraverso il Bando Storico-Artistico Culturale 2011 con € 420.000,00 e per un investimento programmato complessivo di € 531.300,00, la **Fondazione Moschettini** in quanto Soggetto Responsabile del progetto, con sede in via C. Mariano, 3 - 73043 - Copertino, in stretta collaborazione con le organizzazioni co-proponenti (AISAF ONLUS – Lecce -, Cooperativa IL SOLE – Taurisano -, MERIDIES SCARL – San Donato -, PLAY YOUR PLACE "il luogo in gioco" – Maruggio – e PROJECT LAB SCARL – Lecce -) organizza il

CORSO DI FORMAZIONE

“GUIDA TURISTICA E GESTORE DI ITINERARI E BENI TURISTICO-CULTURALI (in RETE)”

CENNI SUL PROGETTO DENOMINATO “VIAGGI NELLA TERRA DI MEZZO”

Il progetto intende promuovere e tutelare il ricco patrimonio Messapico, che lega le tre province del Salento (Brindisi, Lecce e Taranto), mettendo a sistema i beni visitabili per realizzare prodotti turistici attraverso itinerari basati prevalentemente sui percorsi e le tratte strutturate dalle Ferrovie Sud Est, il tutto con un coinvolgimento del territorio “dal basso” e la promozione di valori sociali attraverso la messa in rete di vari soggetti che operano nel sociale, nelle politiche giovanili e con i soggetti svantaggiati.

Il bene storico sul quale saranno realizzati gli interventi di ristrutturazione è PALAZZO MOSCHETTINI, sito a Copertino, nel quale sta per essere creato un centro di coordinamento e polifunzionale dell'intero progetto. Le FSE rappresentano la “rete” viaria **prioritariamente utilizzata per raggiungere i luoghi messapici** mentre i “beni messapici” individuati ne rappresentano le mete da visitare, promuovere e valorizzare trasportando Turisti e Scolaresche. Accanto alla rete fisica, esiste anche la “rete” **delle relazioni e partners** che permetteranno di ri-lanciare i luoghi identitari fra i quali si rammentano: il MUSEO DEI TRENI di Lecce che farà visitare i treni storici ed organizzerà anche itinerari messapici utilizzando i treni storici; i LUG di Bollenti Spiriti che guideranno i giovani ad essere pro-attori teatrali progettuali; i gestori dei beni storici-museali-archeologici che, insieme al Villaggio Japigio Messapico “KALÒS” ricostruito a Caprarica, apriranno le loro porte ai turisti; gli Istituti Scolastici che accompagneranno i giovanissimi e bambini a conoscere i luoghi della storia; le organizzazioni operanti nel sociale che daranno supporto affinché siano inseriti le categorie svantaggiate nella gestione del circuito turistico. Saranno realizzati **4 centri di coordinamento del progetto** (il principale a Copertino, uno nel Sud Salento, uno in Provincia di Brindisi ed uno in Provincia di





Fondazione Moschettini

PROGETTO



WWW.VISITMESSAPIA.IT

CON IL SOSTEGNO DI



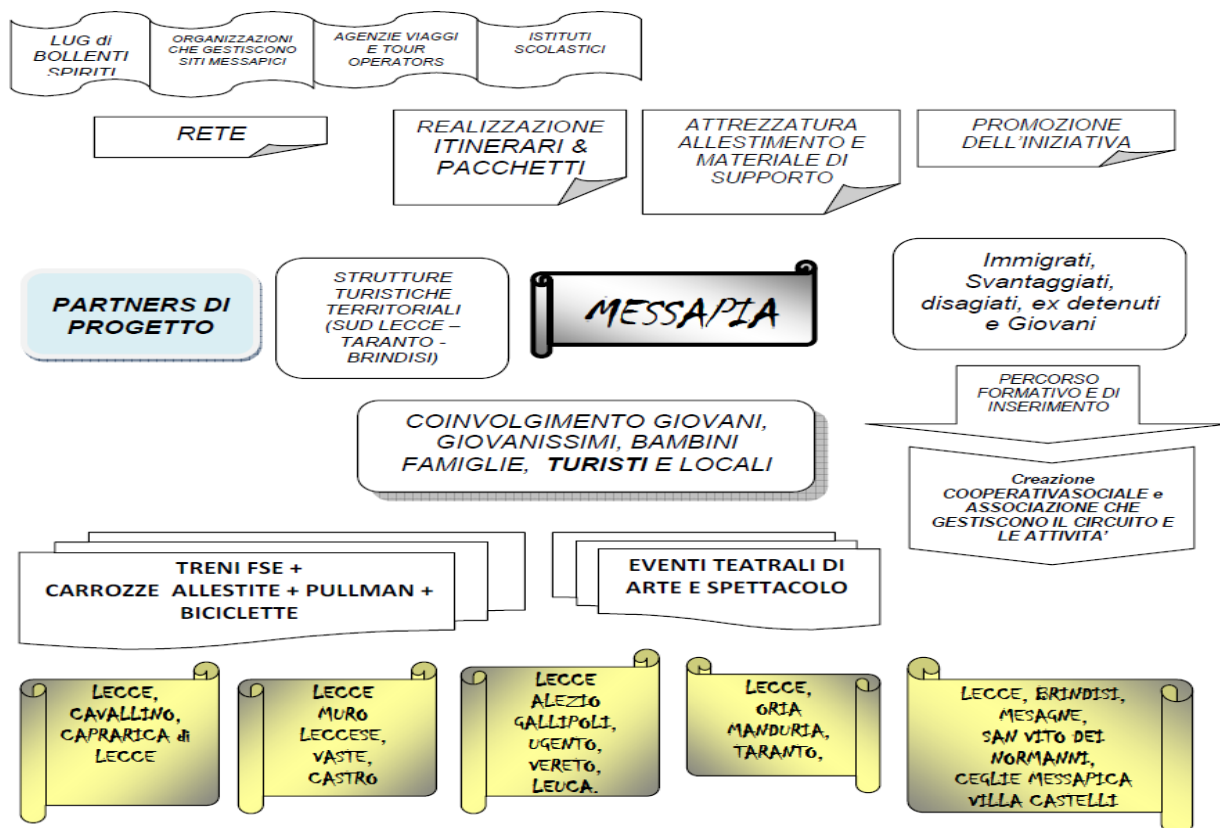
Taranto) così da permettere una gestione efficiente degli itinerari. L'aspetto sociale e quello della sostenibilità nel tempo del progetto s'integrano nell'iniziativa attraverso la selezione di giovani (la maggior parte dei quali appartenenti alle categorie svantaggiate) i quali seguiranno parallelamente **2 percorsi formativi** che termineranno con la creazione di una coop. sociale ed una associazione che gestiranno tutto il circuito ed il sistema turistico-culturale avviato.

Uno degli obiettivi prioritari dell'iniziativa è **fare sistema e creare rete** tra i Beni Messapici del Salento, avvicinando e attivando sinergie tra i gestori degli stessi e creando le premesse per un proficuo scambio di flussi turistici e di buone prassi, il tutto con una forte connotazione ed impatto sociale. Un ruolo fondamentale nel progetto lo ricoprono i legami e le reti che si attivano con le organizzazioni no-profit ed i portatori di interessi che li rappresentano, i quali operano in prevalenza all'interno di due settori:

- Turistico-Culturale
- Sociale

SCHEMA SINTETICO DEL PROGETTO

SCHEMA GRAFICO DEL PROGETTO





Fondazione Moschettini

PROGETTO



WWW.VISITMESSAPIA.IT

CON IL SOSTEGNO DI



IL CORSO DI FORMAZIONE

OBIETTIVI

Il percorso formativo del progetto “Viaggi nella Terra di Mezzo” mira a formare giovani capaci di inserirsi in maniera autonoma nel mondo del lavoro; più precisamente, delle professionalità in grado di creare una realtà aziendale, in forma di cooperativa, operante nel seguente settore della “Gestione di beni culturali, archeologici, museali e ambientali in rete” ossia messi a sistema.

Il corso non ha l’ambizione di formare persone che diverranno gestori di beni archeologici-museali-culturali-ambientali, bensì intende accompagnare i corsisti nella comprensione delle potenzialità del settore archeologico-culturale-turistico salentino (prevalentemente con connotazioni messapiche) se, **e soprattutto se**, messo a sistema ed in rete. Il corso intende, infatti, *mettere nelle condizioni gli allievi di creare itinerari turistico-culturali “fattibili” per poi integrarli con altri itinerari già sperimentati, con l’obiettivo finale di agevolare lo scambio di flussi di turisti da un luogo culturale all’altro della penisola salentina*. I mezzi di locomozione prioritari da utilizzare saranno i treni, seguiti dalle biciclette e supportati (laddove esistono delle oggettive difficoltà di spostamento e/o di asservimento del territorio) da pullman di linea o a noleggio.

L’impatto sociale, l’accessibilità e fruibilità dei luoghi ed il **coinvolgimento delle fasce deboli della popolazione**, sono i temi e le priorità trasversali dell’intero percorso.

La **Comunicazione**, la **gestione della tecnologia** a supporto del sistema creato e la **promozione**, rappresentano invece il volano del corso di formazione.

La parola chiave per il successo dell’intero corso è **FATTIBILITA’ ECONOMICO-FINANZIARIA (E SOSTENIBILITA’)** delle scelte strategiche intraprese.

La figura professionale in uscita sarà in grado di:

- supportare il sistema turistico-archeologico-culturale e saper efficientemente gestire tutti gli aspetti inerenti la crescita ed il supporto specialistico al comparto turistico-culturale (e quello ambientale), il tutto in un’ottica di messa a sistema e “rete” delle potenzialità culturali del territorio e degli operatori che gestiscono beni culturali.
- Conoscere e gestire il trasporto tramite mezzi pubblici locali con particolare attenzione ai treni delle FSE ed ai pullman di linea
- Approfondire le proprie conoscenze nel settore sociale e del turismo sociale con particolare attenzione all’accessibilità
- Saper costruire un itinerario turistico in un’ottica di rete e di scambio di flussi turistici
- Accrescere le metodologie di comunicazione sociale, promozione e pubbliche relazioni
- Saper gestire una cooperativa sociale e/o un’associazione di promozione sociale
- Approfondire le proprie conoscenze nella fattibilità economico-finanziaria e sostenibilità delle iniziative

Tutto il percorso formativo e tutte le attività previste dal progetto sono prettamente pratiche (avranno cioè un taglio fortemente operativo), poiché si vuole offrire un immediato know-how rivolto all’inserimento del





Fondazione Moschettini

PROGETTO



WWW.VISITMESSAPIA.IT

CON IL SOSTEGNO DI



consista nel mondo dell'autoimprenditorialità nella gestione dei beni culturali e ambientali. Le lezioni saranno svolte da manager aziendali (nominati dalle organizzazioni co-proponenti operanti nel settore turistico-culturale, sociale ed in quello dei servizi reali ed ICT) che gestiscono da diverso tempo importanti aziende operanti sul territorio delle tre province di Brindisi, Taranto e Lecce.

Orientativamente il corso sarà attivato entro l'ultima settimana di giugno 2012 e terminerà a fine novembre 2012. La prima fase di attività in aula terminerà il 15 luglio 2012 avviando, durante il periodo estivo, uno stage pratico a sostegno della organizzazione di eventi archeologico-culturali e sociali; nel mese di settembre riprenderanno le lezioni in aula e si alterneranno ad ulteriori periodi di stage rivolti a realizzare attività pratiche con l'obiettivo di consolidare, in itinere, la formazione teorica.

Gli stage si svolgeranno presso:

- Archeodromo del Salento Kalòs, a sostegno dell'evento "Notte del Mito"
- Museo dei Treni di Lecce presso AISAF
- Parchi Archeologici e Musei delle province di Lecce, Brindisi e Taranto
- Organizzazioni che operano nel Sociale ed a sostegno di soggetti svantaggiati
- Enti Pubblici (Comuni) che organizzano eventi culturali
- PROJECT LAB Scarl a sostegno della pianificazione strategica di azioni progettuali
- Fondazione Moschettini a sostegno dello start-up del CENTRO POLIFUNZIONALE MESSAPICO
- Gestori di mezzi di trasporto (CTP Taranto, Ferrovie Sud Est, ecc.)

FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

Il percorso formativo si propone di mettere i partecipanti nelle condizioni di acquisire competenze attraverso le quali saranno in grado di:

- Saper lavorare in team e conoscere le tecniche di facilitazione e motivazionali.
- Conoscere approfonditamente il comparto del turismo culturale accessibile e le problematiche ad essa collegate.
- Saper pianificare un'attività aziendale nel tempo.
- Impiegare in contesti aziendali quelle conoscenze tecniche, legali e commerciali legate alla gestione dei flussi turistici in rete.
- Saper organizzare, gestire e coordinare un'azienda con particolare attenzione a quelle create in forma di cooperativa sociale e/o Associazione di Promozione Sociale.
- Saper accrescere e accompagnare lo sviluppo delle Rete Progettuale in funzione della fruizione turistico-culturale accessibile.
- Saper creare per, target specifici, itinerari e pacchetti turistici.
- Saper utilizzare i media ed il web per la comunicazione e promozione.
- Saper operare nel mondo del no-profit in un'ottica di rete e partnership
- Sapere preservare e valorizzare il patrimonio artistico, culturale e ambientale del territorio
- Saper progettare, organizzare e gestire percorsi socio educativi





Fondazione Moschettini

PROGETTO



WWW.VISITMESSAPIA.IT

CON IL SOSTEGNO DI



La cooperativa sociale e/o l'associazione di promozione sociale che si costituirà/ranno sarà/anno in grado di offrire i seguenti servizi:

- Consulenza nell'ambito dei servizi reali strategici e a valore aggiunto
- Servizi rivolti alla commercializzazione dei prodotti turistico-culturali utilizzando le tecnologie dell'informazione
- Organizzazione e gestione di eventi
- Consulenza in merito alla creazione di itinerari e pacchetti turistici
- Organizzazione di servizi di Guide Turistiche
- Supporto alla Gestione dei Beni Culturali
- Progettazione e promozione di Itinerari Turistici
- Gestione di attività Formative e socio-educative

STRUTTURA DEL CORSO

Il corso avrà la durata di **450 ore** delle quali **250 di formazione** in aula e **200 di stage** presso strutture partners che hanno attinenza con il contenuto del corso.

L'articolazione giornaliera del Corso è di quattro ore, dalle 16.00 alle 20.00 dal lunedì al venerdì; a partire da fine settembre 2012 il corso sarà di quattro ore giornaliere dal lunedì al venerdì dalle 16.00 alle 20.00 e il sabato dalle 09.00 alle 13.00. Il numero massimo di ore di assenza non può essere superiore al 20% del totale di ore di formazione previste dal corso.

CONTENUTI

Il corso di formazione si prefigge di creare una figura professionale in grado di avviare e di gestire le aziende che nasceranno al termine del percorso previsto dal progetto Viaggi nella Terra di Mezzo; pertanto, tutti i moduli formativi avranno contenuti molto pratici e saranno orientati all'operatività. Viene di seguito fornito uno schema dettagliato dei moduli previsti dal percorso formativo del progetto.

MODULO	TITOLO	CONTENUTO	ORE
1	PROGETTO VIAGGI NELLA TERRA DI MEZZO	<ul style="list-style-type: none"> • IL PROGETTO • LA FONDAZIONE CON IL SUD • IL PARTENARIATO • PROSPETTIVE PROGETTUALI 	8
2	IL MONDO MESSAPICO ED I BENI TURISTICO CULTURALI DI LECCE, BRINDISI E TARANTO	<ul style="list-style-type: none"> • LA MESSAPIA • LE PRINCIPALI CITTA' MESSAPICHE • MUSEI E PARCHI ARCHEOLOGICI • SITI MESSAPICI NELLE TRE PROVINCE SALENTINE • I BENI TURISTICO-CULTURALI SALENTINI DI PREGIO 	24





Fondazione Moschettini

PROGETTO



WWW.VISITMESSAPIA.IT

CON IL SOSTEGNO DI



MODULO	TITOLO	CONTENUTO	ORE
3	LA RETE TRA I BENI CULTURALI, ARCHEOLOGICI E AMBIENTALI (ACCESSIBILI)	<ul style="list-style-type: none"> • IL CONCETTO DI "RETE" E IL SUO SVILUPPO • L'IMPORTANZA DELLE PARTNERSHIP • LA RETE E L'ATTIVITA' DI SCAMBIO DEI FLUSSI TURISTICI • I PRINCIPALI BENI CULTURALI, ARCHEOLOGICI E AMBIENTALI DA INSERIRE IN RETE • L'ACCESSIBILITA' ALL'INTERNO DEI PRINCIPALI CONTENITORI CULTURALI • LINEE GUIDA MINISTERIALI SULL'ACCESSIBILITA' NEI LUOGHI DI CULTURA 	20
4	TARGET DI RIFERIMENTO E COINVOLGIMENTO DELLA POPOLAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • IL TARGET DI RIFERIMENTO: SUDDIVISIONE, DEFINIZIONE E • ANALISI DEI BISOGNI • MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEL TARGET • L'IMPORTANZA DEL COINVOLGIMENTO DELLA POPOLAZIONE LOCALE • MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DELLA POPOLAZIONE 	12
5	ITINERARI (TEST) E PACCHETTI TURISTICI	<ul style="list-style-type: none"> • ITINERARI TEST DEL PROGETTO • FATTIBILITA' E VENDIBILITA' DI UN ITINERARIO • LA COSTRUZIONE DI UN PACCHETTO TURISTICO • LA CERTIFICAZIONE DI UN PACCHETTO • L'ACCORDO CON I TOUR OPERATORS 	24
6	COMUNICAZIONE (RELAZIONI ESTERNE E COMUNICAZIONE SOCIALE)	<ul style="list-style-type: none"> • PIANO DI COMUNICAZIONE • COMUNICAZIONE TRADIZIONALE E INNOVATIVA • ATTIVITA' DI RELAZIONI ESTERNE E COSTRUZIONE DEI CONTATTI • LA COMUNICAZIONE SOCIALE: FINALITA' E MODALITA' • L'ANALISI DELL'IDEA COMUNICATIVA 	24
7	LA PROMOZIONE E GLI EVENTI CULTURALI E LE ATTIVITA' SOCIO EDUCATIVE	<ul style="list-style-type: none"> • DIVERSE TIPOLOGIE DI EVENTI CULTURALI • PIANIFICAZIONE STRATEGICA DI UN EVENTO CULTURALE • ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO CULTURALE • ATTIVITA' SOCIO EDUCATIVE • PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITA' SOCIO-EDUCATIVE 	24
8	IL COINVOLGIMENTO DI SOGGETTI SVANTAGGIATI E IL TURISMO SOCIALE	<ul style="list-style-type: none"> • DEFINIZIONE DI SOGGETTI SVANTAGGIATI • MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI SOGGETTI SVANTAGGIATI • LE ORGANIZZAZIONI CHE OPERANO NEL SOCIALE • IL TURISMO SOCIALE 	16
9	TRASPORTI E ACCESSIBILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • I MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI • LIMITI ALLA FRUIZIONE DEL TRASPORTO PUBBLICO • L'ACCESSIBILITA' NEL TRASPORTO PUBBLICO • L'ORGANIZZAZIONE DI ITINERARI ACCESSIBILI 	8
10	ICT E WEB MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> • L'IMPORTANZA DEI SUPPORTI TECNOLOGICI NELLA • FRUIZIONE E COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI • L'UTILIZZO DI FOTO, VIDEO, E GRAFICA COME ELEMENTI DI COMUNICAZIONE • IL WEB ED IL MARKETING ON-LINE • ELABORAZIONE DI SUPPORTI VIDEO E GRAFICI COORDINATI 	20





Fondazione Moschettini

PROGETTO



WWW.VISITMESSAPIA.IT

CON IL SOSTEGNO DI



MODULO	TITOLO	CONTENUTO	ORE
11	COSTITUZIONE, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UNA COOPERATIVA SOCIALE E DI UNA ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE OPERANTE NEL SETTORE TURISTICO-CULTURALE-AMBIENTALE	<ul style="list-style-type: none"> • IL NO PROFIT: LE VARIE FORME ORGANIZZATIVE • LA COOPERATIVA SOCIALE: FINALITA', OBIETTIVI, NORMATIVA E AMBITI DI OPERATIVITA' • L'ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE (APS): FINALITA', OBIETTIVI, NORMATIVA E AMBITI DI OPERATIVITA' • ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UNA COOPERATIVA SOCIALE • ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UNA APS • LA PROMOZIONE SOCIALE NEL SETTORE TURISTICO-CULTURALE ATTRAVERSO LE COOPERATIVE SOCIALI E LE APS • GLI IMPEGNI DEI SOCI NEL NO-PROFIT • ASPETTI FISCALI E CIVILISTICI NELLA GESTIONE DI UNA COOPERATIVA SOCIALE E DI UNA APS • PROCEDURE DI COSTITUZIONE 	24
12	FATTIBILITÀ ECONOMICO FINANZIARIA E SOSTENIBILITA' DI UNA INIZIATIVA CULTURALE	<ul style="list-style-type: none"> • IL BUSINESS PLAN • LE SCELTE STRATEGICHE DI BREVE-MEDIO-LUNGO PERIODO • LA FATTIBILITA' ECONOMICO-FINANZIARIA • LO START-UP E LA SOSTENIBILITA' NEL TEMPO 	30
13	CASE HISTORY	DIVERSI INCONTRI CON PARTNER DEL PROGETTO INTERNI E DI SOSTEGNO PER LA CONDIVISIONE DELLE MODALITA' ORGANIZZATIVE E GESTIONALI SPECIFICHE	16
14	STAGE	PRESSO PARTNER INTERNI E DI SOSTEGNO	200
TOTALE			450

Tali moduli formativi saranno intervallati da più periodi di stage della durata complessiva di 200 ore che avranno luogo nelle sedi dei partner di progetto.

CREAZIONE DI UNA COOPERATIVA SOCIALE E/O UNA ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE, AFFIANCAMENTO NELLO START UP & COUNSEILING

Gli allievi del corso saranno coinvolti nella **creazione di una cooperativa sociale e/o una associazione di promozione sociale**, che si occuperà dell'erogazione di servizi ed attività a supporto del comparto del turismo culturale accessibile e del settore socio-educativo. Obiettivo del progetto è creare organizzazioni no-profit in grado di realizzare attività specialistiche a sostegno del comparto archeologico, culturale e ambientale, (guide turistiche, gestione di pacchetti e itinerari, gestione di beni culturali, ecc.) e socio-educativo (organizzazione di didattica ed educazione ambientale e culturale, e coinvolgimento sociale). L'organizzazione no profit opererà prevalentemente su cinque attività e servizi principali: 1. PROGETTAZIONE E PROMOZIONE ITINERARI TURISTICI (IN RETE) 2. GUIDE TURISTICHE, 3. SUPPORTO ALLA GESTIONE DI BENI CULTURALI, 4. ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI, 7. FORMAZIONE 8. GESTIONE DI SERVIZI SOCIO EDUCATIVI.





Fondazione Moschettini

PROGETTO



WWW.VISITMESSAPIA.IT

CON IL SOSTEGNO DI



La Cooperativa Sociale e/o l'APS che si costituirà/anno beneficerà/anno di:

1. un utilizzo prevalentemente gratuito dell'attrezzatura del progetto
2. il costo di costituzione della/e organizzazione/i no profit
3. una dotazione minima di attrezzature e materiali funzionali all'attività, spese di gestione iniziali (nel periodo del progetto) fino ad un massimo di € 6.000,00 necessari per lo Start-up
4. organizzazione aziendale e know how delle aziende partner del progetto e dei loro manager

Inoltre, le aziende co-proponenti il progetto VIAGGI nella TERRAdi MEZZO e tutti i soggetti che a vario titolo sono coinvolti all'interno del progetto (con i quali sono stati sottoscritti protocolli e/o accordi), alimenteranno il mercato di riferimento delle nascenti realtà aziendali.

Allo scopo di accompagnare l'amministrazione e la gestione in fase di start-up, nell'amministrazione della Cooperativa Sociale e/o APS costituita, vi sarà anche la presenza di uno o più partners – attraverso persona/e da essi designata/e –.

ESAMI FINALI E ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso formativo è previsto un esame finale per la valutazione sia delle competenze acquisite sia delle capacità e motivazione dei soggetti che andranno a creare la realtà cooperativa sociale e/o associazione di promozione sociale prevista dal progetto ViagginellaTerradiMezzo.

Ai corsisti sarà rilasciato un attestato di frequenza.

MODALITÀ E TERMINI DELLA SELEZIONE

DESTINATARI DELL'INTERVENTO

N. 18 ALLIEVI di cui almeno il 30% appartenenti alla categoria dei soggetti svantaggiati (immigrati regolari, disabili, ex-detenuti, ecc.) e di età compresa tra i 18 ed i 36 anni.

Potranno partecipare coloro che sono muniti di almeno un diploma di scuola media superiore.

Sono previsti punteggi aggiuntivi per coloro che dimostreranno:

1. la propensione all'autoimprenditorialità ed al lavoro di staff;
2. l'interesse ad avviare una propria azienda (possibilmente in forma cooperativa con altri corsisti) di organizzazione e gestione di circuiti ed itinerari turistici-culturali-ambientali;
3. di essere "portatori di interesse" ossia che documenteranno collaborazioni attive con organizzazioni (profit e no-profit) che gestiscono flussi di turisti e/o gestiscono beni culturali, archeologici e museali di pregio;





Fondazione Moschettini

PROGETTO



WWW.VISITMESSAPIA.IT

CON IL SOSTEGNO DI



4. l'uso abituale di tecnologie e capacità di utilizzo di programmi per video-editing, siti internet e grafica;
5. la forte propensione a lavorare nel settore sociale;
6. di aver maturato esperienza nell'organizzazione di eventi e manifestazioni;
7. la conoscenza del settore turistico culturale;
8. la conoscenza del territorio delle tre province di Lecce, Brindisi e Taranto;
9. la conoscenza e l'uso delle lingue straniere.

DOMANDA DI AMMISSIONE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

LE DOMANDE DI ISCRIZIONE DOVRANNO PERVENIRE ENTRO E NON OLTRE LE ORE 19:00 DI LUNEDÌ 18 GIUGNO 2012 (NON FA FEDE IL TIMBRO POSTALE).

La domanda di ammissione è reperibile presso:

- Fondazione Moschettini, via C. Mariano, 3 - 73043 Copertino Lecce
- Project Lab SCARL, Via Michele Palumbo n. 3 Lecce (0832.520246)
- dal sito <http://www.visitmessapia.it/>
- dal sito www.projectlab.it – www.projectpuglia.it

Inoltre, tutta la documentazione inerente il progetto e il corso di formazione sono scaricabili ai seguenti indirizzi web:

- www.fondazionemoschettini.it
- www.projectpuglia.it
- www.projectlab.it
- <http://aisafonlus.xoom.it/home.htm>
- www.assosole.it
- www.meridiesnet.it

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di ammissione dovrà pervenire secondo una delle seguenti modalità:

- a. A MANO presso la PROJECT LAB SCARL sita a Lecce, Via M. Palumbo n. 3 - sesto piano - (previa chiamata allo 0832.520246 – 338.5255953)
- b. a mezzo POSTAPEC al seguente indirizzo: quarta@pec.projectpuglia.it; in questo caso la documentazione necessaria dovrà pervenire tutta firmata e scannerizzata in pdf fino ad un massimo di 2 Mbyte
- c. inviata con raccomandata a/r o corriere espresso indirizzandola a PROJECT LAB SCARL Via M. Palumbo n. 3 – 73100 LECCE





Fondazione Moschettini

PROGETTO



WWW.VISITMESSAPIA.IT

CON IL SOSTEGNO DI



Se la domanda di partecipazione è consegnata:

- A MANO: sarà rilasciata una copia dell'ALLEGATO A con timbro di arrivo
- A mezzo POSTAPEC: farà fede la data e l'ora di partenza certificata
- a mezzo RACCOMANDATA o CORRIERE ESPRESSO: farà fede la consegna entro le ore 19.00 del 18 giugno 2012; sul plico dell'inoltro a mezzo raccomandata o corriere espresso, dovrà essere riportata la seguente dicitura **VIAGGI nella TERRA di MEZZO – SELEZIONE CORSO DI FORMAZIONE "GUIDA TURISTICA E GESTORE DI ITINERARI E BENI TURISTICO-CULTURALI (in RETE)"**

Si ribadisce che le domande dovranno pervenire entro e non oltre le 19:00 di lunedì 18 giugno 2012.

DOCUMENTI DA INOLTREARE

Il plico di candidatura dovrà contenere i seguenti documenti:

- ALLEGATO A) : MODULO PER LA CANDIDATURA ALLA SELEZIONE DEI PARTECIPANTI AL **CORSO PER GUIDA TURISTICA E GESTORE DI ITINERARI E BENI TURISTICO-CULTURALI (IN RETE)**.
- ALLEGATO B): AUTODICHIARAZIONE
- CURRICULUM VITAE SINTETICO (MAX 5 PAGINE)

DATE SELEZIONE

Le selezioni per l'ammissione al corso di formazione si terranno presso la sede dell'AISAF ONLUS a Lecce in Via Giuseppe Codacci Pisanelli 3, 73100 Lecce (alle spalle della Stazione di Lecce nei pressi delle Cave di Marco Vito) in data **Sabato 23 giugno dalle h 10:00 in poi**.

MODALITÀ E SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE

La selezione avverrà con le seguenti modalità:

- **VALUTAZIONE DEI CURRICULUM VITAE**
- **TEST PSICOATTITUDINALE**
- **COLLOQUIO INDIVIDUALE**

ESITO DELLA SELEZIONE

L'esito della selezione sarà pubblicato sui siti internet www.visitmessapia.it ed ai soli candidati selezionati verrà inviata apposita comunicazione e-mail.

INIZIO CORSO

IL CORSO INIZIERÀ (INDICATIVAMENTE) IL 25 GIUGNO 2012 e TERMINERÀ A FINE NOVEMBRE 2012.





Fondazione Moschettini

PROGETTO



WWW.VISITMESSAPIA.IT

CON IL SOSTEGNO DI



(Fatta salva la facoltà della Fondazione Moschettini di prorogare la data di avvio del corso qualora dovessero sopravvenire complicazioni organizzative non prevedibili alla data di pubblicazione del bando.)

LUOGO (E STRUTTURA) DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

- 1) **AVVIO: P/AFERSI – CENTRO DI SERVIZI IMMIGRATI – PRESSO PARROCCHIA SAN NICOLA DI MIRA 14 IN VIA PIAZZETTA GRECA - LECCE**
- 2) **P/AISAF LECCE IN VIA GIUSEPPE CODACCI PISANELLI N° 3 - LECCE**
- 3) **P/FONDAZIONE MOSCHETTINI DI COPERTINO IN VIA C. MARIANO N° 3 - COPERTINO - LECCE**

Il corso avrà la durata di **450 ore** delle quali **250 di formazione** in aula e **200 di stage** presso strutture partners che hanno attinenza con il contenuto del corso.

L'articolazione giornaliera del Corso è di quattro ore, dalle 16.00 alle 20.00 dal lunedì al venerdì; a partire da fine settembre 2012 il corso sarà di quattro ore giornaliere dal lunedì al venerdì dalle 16.00 alle 20.00 e il sabato dalle 09.00 alle 13.00. Il numero massimo di ore di assenza non può essere superiore al 20% del totale di ore di formazione previste dal corso.

La prima fase di attività in aula terminerà il 15 luglio 2012 avviando, durante il periodo estivo, uno stage pratico a sostegno di organizzazione di eventi archeologico-culturali; nel mese di settembre riprenderanno le lezioni in aula e si alterneranno ad ulteriori periodi di stage rivolti a realizzare attività pratiche: presso aziende ed organizzazioni no-profit che operano nel settore turistico-culturale.

L'intero corso è completamente gratuito; inoltre, per i corsisti che si dovranno spostare dal proprio domicilio al luogo del corso (o dello stage) è garantito il rimborso spese esclusivamente dei mezzi pubblici locali (e non anche quello del carburante), a condizione che, la distanza tra il luogo di partenza del mezzo pubblico e quello di arrivo distino più di 15 km. Per lo stage che supera le 6 ore giornaliere è previsto il rimborso spese di vitto sole se preventivamente autorizzati e dimostrando la spesa dietro presentazione di apposite ricevute.

INFORMAZIONI GENERALI

Eventuali informazioni potranno essere richieste ai seguenti recapiti:

- coordinamento@visitmessapia.it
- info@visitmessapia.it

AL SEGUENTE RECAPITO TELEFONICO: 338/5255953 (Aurelia Gabriella MUIA) – 0832/520246





Fondazione Moschettini

PROGETTO



WWW.VISITMESSAPIA.IT

CON IL SOSTEGNO DI



ENTE CO-FINANZIATORE del PROGETTO VIAGGI NELLA TERRA DI MEZZO

FONDAZIONE CON IL SUD – ROMA (www.fondazioneconilsud.it)

La Fondazione CON IL SUD è nata nel novembre del 2006 dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato per promuovere l'infrastrutturazione sociale del Mezzogiorno, ovvero favorire percorsi di coesione sociale per lo sviluppo. La Fondazione sostiene interventi "esemplari" per l'educazione dei ragazzi alla legalità e per il contrasto alla dispersione scolastica, per valorizzare i giovani talenti e attrarre i "cervelli" al Sud, per la tutela e valorizzazione dei beni comuni (patrimonio storico-artistico e culturale, ambiente, riutilizzo sociale dei beni confiscati alle mafie), per la qualificazione dei servizi socio-sanitari, per l'integrazione degli immigrati, per favorire il welfare di comunità.

Promuovere iniziative "esemplari" di tutela e valorizzazione del patrimonio storico-artistico e culturale del Mezzogiorno, in chiave di sviluppo locale e per l'inclusione sociale è l'obiettivo principale del "Bando Storico-Artistico e Culturale 2011", promosso dalla "Fondazione CON IL SUD" allo scopo di favorire il rafforzamento del legame tra bene comune e identità territoriale. La tutela e la valorizzazione dei beni culturali locali costituisce un'opportunità per educare al senso civico e per incrementare il capitale sociale delle comunità, il loro spirito di appartenenza e responsabilità, favorendo uno sviluppo locale "sostenibile".

Tra le circa 180 proposte di progetto pervenute dal mondo del terzo settore e del volontariato meridionale, la Fondazione ha individuato 10 iniziative che meglio rispondevano agli obiettivi del bando. Di queste, 3 sono in Puglia, 3 in Sicilia, 2 in Campania, 1 in Basilicata e 1 in Sardegna. I progetti, per contenuti, impatto e rilevanza territoriale, sono definiti "esemplari", ossia potenziali modelli di riferimento per le comunità locali. Le iniziative si caratterizzano, infatti, per la capacità di "fare rete" (66 organizzazioni coinvolte nelle partnership tra associazioni, consorzi, cooperative sociali, enti pubblici e privati) e per interventi di promozione di beni dalla forte identità storico-culturale per il territorio, da valorizzare attraverso nuovi servizi o forme artistiche mirate all'inclusione sociale.

SOGGETTI PROPONENTI

- **Fondazione Moschettini di Copertino**
- **Associazione AISAF di Lecce**
- **MERIDIES Società Cooperativa A R.L. di San Donato di Lecce**
- **Cooperativa Sociale IL PRIMO SOLE di Taurisano**
- **Associazione PLAY YOUR PLACE "il luogo in gioco" di Maruggio (TA)**
- **PROJECT LAB Società Cooperativa A R.L. di Lecce.**

