



Progetto cofinanziato dalla

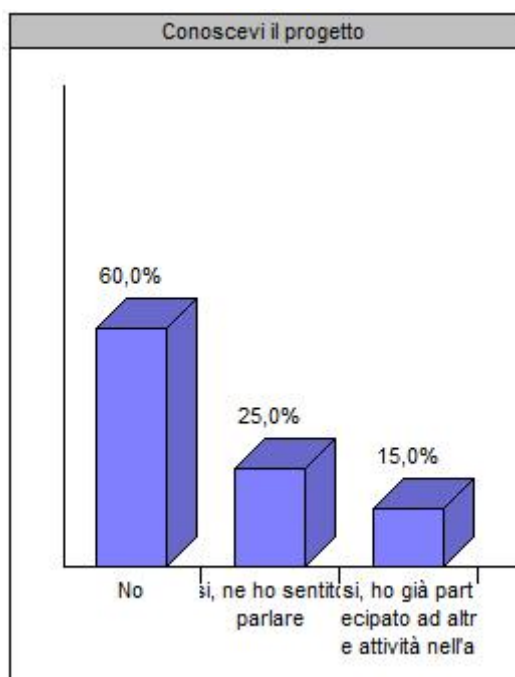


Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

MONITORAGGIO MERCATINO TAURISANO, 26/05/2016

Il giorno **26 maggio 2016** è stato realizzato il secondo appuntamento per l'anno 2016 del **MERCATINO FISSO**. Il luogo di svolgimento del mercatino è stato **Taurisano**, in Piazza Pietralaia.

A chi visitava il mercatino è stato chiesto di compilare il questionario di monitoraggio, composto da 12 domande a risposta multipla e a risposta aperta. Non tutti hanno manifestato la propria disponibilità. Nella giornata in oggetto, sono stati somministrati 20 questionari.



Dei presenti a cui è stato somministrato il questionario di monitoraggio, il **60% non aveva mai sentito parlare del progetto PIAZZA DELL'INTEGRAZIONE**; il 25% ne aveva sentito parlare e il 15% aveva già partecipato ad altre attività nell'ambito del progetto.

Passando alla domanda su come fosse venuta a conoscenza del mercatino, il 35% ha risposto di essere stato informato da **manifesti o depliant pubblicitari**. La stessa percentuale è stata informata da **amici, parenti e conoscenti**. Il 25% è stato informato dai partner del progetto; solo il 5% è venuto a conoscenza dell'iniziativa attraverso i social network.

Il 60% dei soggetti a cui è stato sottoposto il questionario **visitava il Centro Informativo e Creativo (Bene Confiscato) ubicato in Piazza Pietralaia per la prima volta**. Il 30%

aveva già frequentato questo luogo in altre occasioni. Il 10% lo frequenta abitualmente per le numerose attività che qui si svolgono.

Il 60% degli intervistati ha visitato il mercatino **con amici**. Il 25% vi si è recato da solo ed il 15% è stato accompagnato da familiari e partner.

Per quanto riguarda l'acquisto dei prodotti artigianali esposti nel mercatino, meno della metà delle persone intervistate ha acquistato qualcosa. Si tratta, nello specifico, di **oggettini artigianali di vario tipo**.

Alla domanda riguardo gli aspetti d'interesse dell'evento, da un'analisi delle risposte fornite è emerso che quello che ha maggiormente colpito è stata la presenza dei simpatici **artisti di strada** che hanno intrattenuto grandi e piccini con le loro performance. Inoltre è stata molto apprezzata la varietà dei prodotti artigianali esposti, con la possibilità offerta di assistere dal vivo ad alcune fasi della produzione.



Progetto cofinanziato dalla

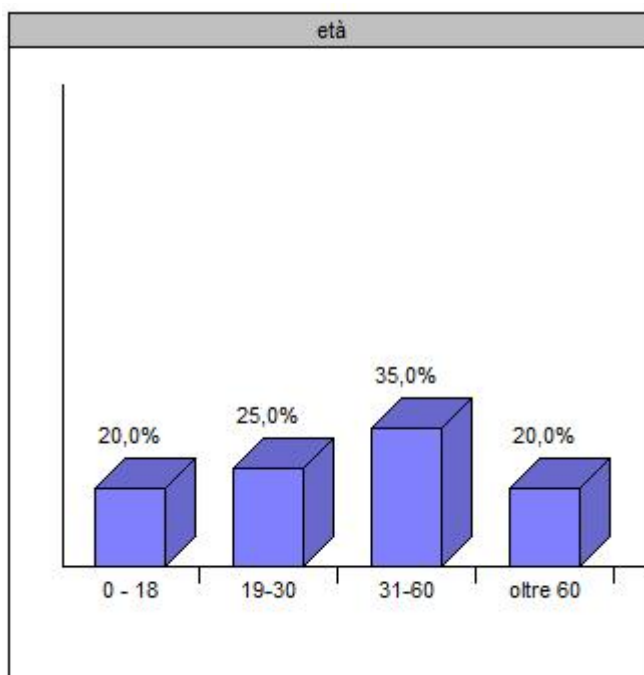


Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

Dal punto di vista **anagrafico**, il 35% dei visitatori era **adulto (31-60 anni)**, il 25% apparteneva alla fascia di età giovanile (19-30 anni); il 20% aveva meno di 18 anni e il 20% aveva più di 60 anni.

La maggior parte degli utenti che hanno risposto al questionario erano di **nazionalità italiana**. Solo 3 erano di nazionalità rumena.

Per quanto riguarda la città di provenienza, si trattava principalmente di **Taurisano**, il comune in cui si svolgeva il mercatino; la parte restante proveniva da **comuni della provincia di Lecce** che si trovano a pochi chilometri di distanza rispetto a Taurisano; in pochi casi si è trattato di persone provenienti dalla Romania e residenti in Italia per lavoro.



Il 56% delle persone intervistate **non fanno parte di associazioni**. Chi ne fa parte si distribuisce principalmente tra associazioni che operano nel sostegno ai Diversamente Abili, salute e benessere e sport.

Dall'analisi testuale dei commenti, emerge **l'apprezzamento generale per l'iniziativa**, con un invito a creare spazi per l'artigianato straniero, ad incrementare il numero di espositori, a fare rete con il territorio (altre associazioni e istituzioni).